

2030

# Visiedocument



Jeroen Ista, Jannes Kusters, Sjef Snijders,  
Frank Kojen, Gijs Vriens en Gerda Oomen

Muziekvereniging Ulicoten  
1-7-2021

## Inhoudsopgave

Structuur van dit document	3
1. Muziekvereniging Ulicoten	4
1.1 Missie	4
1.2 Algemene visie	5
1.3 Strategie	6
2. Brassband	10
2.1 Huidige situatie en prognose	10
2.2 Visie Brassband	10
2.3 Strategie Brassband	13
3. Percussiegroep en drumband	17
3.1 Huidige situatie en prognose	17
3.2 Visie Percussiegroep en drumband	17

## Structuur van dit document

Dit document is in een aantal stappen opgebouwd. De structuur is vaak terug te vinden in het bedrijfsleven. Er zal eerst worden stilgestaan bij Muziekvereniging Ulicoten als geheel, vervolgens bij de brassband en tot slot bij de percussiegroep en de drumband. De structuur is in onderstaande figuur weergegeven:



## 1. Muziekvereniging Ulicoten

De eerste jaren na de tweede wereldoorlog werd in veel dorpen een harmonie of fanfare opgericht. Ook in Ulicoten hadden een paar muzikanten, die in Baarle lid waren van de harmonie, al enkele pogingen ondernomen. Met de hulp van Pastoor van Steen, die vanaf de preekstoel jongeren opriep om lid te worden van een fanfare, slaagden zij hierin. Zo kon in augustus 1950 de Fanfare St. Bernardus worden opgericht. Als (directeur) dirigent werd C. van Beek uit Baarle Nassau aangesteld, die 35 jaar aan onze vereniging verbonden bleef.

Er werd een voorlopig bestuur samengesteld. Dat bestond uit de heren August Verschuren, Kees van den Brandt en Bart Theeuwes. Dit bestuur werd in 1951 uitgebreid met twee "werkende leden" zo lezen we in een verslag. Dat waren Harrie Wouters en Frans Peters.

Het begin was er, maar er moest veel gebeuren om het benodigde geld voor de fanfare bij elkaar te krijgen. Om dit geld bij elkaar te krijgen bedacht men vele acties. We lezen over graan inzamelen, konijnen mesten, schapen fokken, bingo spelen, autocrossen en donateursacties en fancy-fair organiseren.

Op muzikaal gebied heeft de vereniging ook het nodige meegemaakt. Met wisselend succes zijn we dikwijls naar een concours geweest. Op initiatief van Frans Remeijssen werd in 1964 een drumband opgericht om de fanfare op straat te ondersteunen. Die drumband is er nog steeds en staat nu onder leiding van Wouter De Winne.

Ook was het Frans Remeijssen die vond dat het rond 1974 tijd was om de fanfare om te vormen tot een brassband. Hij had dit gezien in Engeland en hij vond dat dit hier ook moest kunnen. Het is gebleken dat het een goede beslissing was. De brassband staat momenteel onder leiding van Wim Sas.

In het jaar 1993 kreeg Ad Laurijssen het voor elkaar om een percussiegroep op te richten als derde onderdeel van onze vereniging. Met veel enthousiasme maakt deze percussiegroep, genaamd "Afslag Ulicoten", nog steeds mooie ritmische muziek o.l.v. Wouter De Winne.

Een aantal jaren geleden heeft de vereniging een nieuwe naam gekregen en heet nu "Muziekvereniging Ulicoten". Een vereniging die al meer dan 70 jaar een sociaal maatschappelijke functie vervult in het dorp Ulicoten.

### 1.1 Missie

Muziekvereniging Ulicoten bestaat uit een brassband, een percussiegroep en een drumband. De vereniging heeft haar wortels in het Brabantse Ulicoten en is zeer nauw verbonden en betrokken bij de plaatselijke gemeenschap. Bovendien biedt zij koperblazers en slagwerkers uit de regio een ambitieuze, leerzame, maar vooral ook een veilige en gezellige plek om samen muziek te maken. Hierbij staat de (muzikale) ontwikkeling van het individu, alsmede dat van de gehele vereniging, voorop: "We zijn morgen beter dan vandaag!"

## 1.2 Algemene visie

De visie voor de vereniging is gedestilleerd uit de visie van alle geledingen. De meeste punten zijn relevant voor de hele vereniging, enkele punten alleen voor de geledingen op zich.

### Bestuurstaken

Het opstellen, bijstellen en uitvoeren van de visie vraagt veel tijd van het bestuur. Het streven is daarom om secundaire<sup>1</sup> taken die het bestuur uitvoert de komende jaren over te dragen aan de leden, bijvoorbeeld door het blijven opzetten van werkgroepen/commissies. In de kern moet het bestuur enkel nog aandacht hebben voor primaire<sup>2</sup> taken. Het uitgangspunt is om secundaire taken over te dragen aan de leden.

### Diversificatie

In 2030 streeft Muziekvereniging Ulicoten ernaar om het aantal geledingen te hebben uitgebreid. Om onze continuïteit te waarborgen zijn we van mening dat er gekeken moet worden naar andere soorten muziek(stijlen) die onder de paraplu van onze vereniging kunnen bestaan. Dit kan ook in de vorm van tijdelijke samenstellingen van verschillende muzikanten/bands/groepen zijn, welke namens onze vereniging actief zijn.

### Maatschappelijke perceptie

Als de jeugd in 2030 de keuze krijgt om bij een vereniging te gaan mag de keuze niet afhangen van ons imago. De muziekvereniging moet de jeugd naast het leren van muziek meer te bieden hebben. Onze bijdrage aan de jeugd is het bieden van ondersteuning in hun persoonlijke ontwikkeling om ze een stevige basis in het leven te bieden.

### Instapniveau

Op dit moment is het voor de jeugd eenvoudiger (en daardoor aantrekkelijker) om lid te worden van een sportvereniging dan van een muziekvereniging. Intensieve begeleiding zorgt voor een laagdrempelig instapniveau.

### Acties

We organiseren acties voor, en in samenwerking met, de lokale gemeenschap met als belangrijkste doel geld te genereren. Tevens wordt hierdoor de leefbaarheid in Ulicoten bevorderd.

### Maatschappelijke betrokkenheid

Het muzikaal opluisteren van maatschappelijke en kerkelijke bijeenkomsten doen we actief én met een volledige bezetting.

### Sociale betrokkenheid

Er wordt van alle leden verwacht dat zij zich persoonlijk verantwoordelijk voelen om deel te nemen aan alle verenigingsactiviteiten.

### Plezier

Ieder lid neemt met plezier deel aan alle verenigingsactiviteiten. Dit begint bij de repetities, maar omvat ook maatschappelijke verplichtingen, acties, concerten, etc.

### Communicatie

Er is sprake van korte lijntjes. Dit komt de communicatie ten goede. Tevens staat men open voor ieders wensen en behoeften en weet men elkaar te bereiken. Dit geldt zowel voor binnen als buiten de vereniging.

---

<sup>1</sup> Taken die de kernactiviteiten slechts ondersteunen, maar desalniettemin van belang zijn. Bijvoorbeeld het organiseren van acties en het bijhouden van sociale media.

<sup>2</sup> Het maken en uitvoeren van beleid, in lijn met de missie en visie van de muziekvereniging en overige kernactiviteiten (muziek).

### Uniformen / instrumenten beheer

De vereniging draagt zorg voor de uniformiteit van alle geledingen. Zo nodig kan aan ieder lid een instrument worden verstrekt / uitgeleend, zolang hij of zij deel uitmaakt van de vereniging.

### Financieel

Muziekvereniging Ulicoten is een financieel gezonde vereniging. Momenteel genereren we inkomsten middels subsidies, acties, sponsoring, contributies en giften. Ongeacht ontwikkelingen in externe factoren (subsidies, acties, sponsoring en giften) streven we ernaar om financieel gezond te blijven. We verwachten de volgende ontwikkelingen in inkomsten tot 2030:

- **Contributie:**  
De ledenvergadering bepaalt de hoogte van de contributie. In lijn met onze missie en visie (groeiend aantal leden) streven we ernaar om de inkomsten uit contributie in absolute zin te doen stijgen.
- **Acties:**  
Richting de toekomst is het de vraag of de acties zoals we ze nu kennen nog hetzelfde op gaan brengen. Daarnaast hebben acties een 'houdbaarheidsdatum'. Regelmatige vernieuwing en creatief denken is hierin belangrijk.
- **Sponsoring:**  
Tot op heden is het beleid om elke drie jaar zes hoofdsponsors te zoeken. Op termijn willen we het sponsorbeleid herzien.
- **Giften**  
Naast de jaarlijkse donateursactie bestaat deze post uit incidentele giften.
- **Subsidies:**  
De hoogte van de subsidie is afhankelijk van het beleid van de subsidieverstrekkers.

## **1.3 Strategie**

Voor ieder onderwerp uit de visie zijn actiepunten en doelstellingen geformuleerd. De richting, het streven, geeft aan hoe we de visie gaan verwezenlijken.

### Bestuurstaken

Het bestuur houdt zich met de volgende primaire taken bezig:

- Functioneren van de dirigent
- Tevredenheid van leden peilen
- Aansturen op betrokkenheid van alle leden
- Aanspreken / bijsturen bij absentie
- Controle cq. aansturing van de werkgroepen
- Visie uitvoeren en bijstellen waar nodig
- Continuïteit waarborgen
- De vereniging financieel gezond houden
- Contact met externe partijen, zoals de BBM, de KNMO, de gemeente, etc. onderhouden

De verdeling van bestuurstaken is vastgelegd in de statuten.

Daarnaast zijn er secundaire taken, waarvan we het bestuur willen ontlasten middels het opzetten en sturen van werkgroepen/commissies:

- Muziekcommissie (incl. regelen van invallers)
- Nieuwjaarsconcert
- Autowasdag
- Dauwtrappen
- Bloemenactie
- Dorps-BBQ
- Rommelmarkt
- Hafabra-concert
- Zomerconcert
- Eventuele concoursen en/of concertwedstrijden
- Donateursactie

### Diversificatie

Met als doel een grotere muzikale diversiteit aan te kunnen bieden aan ons publiek, ondernemen we de komende jaren de volgende acties:

- We moedigen als muziekvereniging de formatie van verschillende ensembles binnen de vereniging aan. Dit doen we door tijdens concerten tijd te reserveren voor verschillende ensembles en dit onder de aandacht te brengen. Het oogpunt moet zijn dat het spelen in een andere samenstelling goed is voor de muzikale ontwikkeling.
- Ook voor ensembles met muzikanten buiten de vereniging wordt ruimte geboden.
- Daarnaast bieden we ook de mogelijkheid voor ensembles om zich buiten de bestaande concerten te profileren.
- Toenadering zoeken met koren, muzikscholen, bandjes en overige muzikanten uit de regio. Het doel hier is voornamelijk om ervoor te zorgen dat we een breder publiek aanspreken.
- Muzikanten die geen koperen blaasinstrument of percussie spelen de ruimte geven om zich muzikaal te ontwikkelen onder het dak van de Muziekvereniging, met als strikte voorwaarde dat we onszelf niet uit het oog verliezen. Denk hierbij aan gezamenlijke concerten, ensembles, etc.

### Acties

Om geld te genereren en tevens de leefbaarheid in Ulicoten te bevorderen organiseren we de volgende activiteiten:

- Donateursactie
- Autowasdag
- Bloemenactie
- Dorps-BBQ
- Rommelmarkt

Na afloop van de actie wordt deze binnen één maand uitgebreid geëvalueerd op effectiviteit (Evaluatieformulier MVU). Bij eventuele daling in effectiviteit wordt nagegaan wat hier de oorzaken van zijn en teruggekoppeld aan het bestuur. Succesvolle acties worden door de verantwoordelijke commissie vastgelegd in een draaiboek/actiepunten, zonder daarbij op flexibiliteit in te leveren. Het bestuur staat altijd open voor initiatieven om nieuwe acties op poten te zetten.

### Maatschappelijke betrokkenheid

Om als muziekvereniging maatschappelijk betrokken te blijven participeren wij jaarlijks in activiteiten zoals koningsdag, sinterklaas inhalen, bruiloften, jubilea, kerkdiensten, dodenherdenking, etc.

### Instapniveau

Intensieve begeleiding zorgt voor een laagdrempelig instapniveau:

- Intensieve begeleiding begint bij de ledenwerfactie voor de jeugd:
  - Deze heeft een uitnodigend karakter en vindt plaats in een inspirerende omgeving.
  - Deze moet boeiend zijn. Bijvoorbeeld door de kinderen een succeservaring te geven, voorbeelden te laten horen, kennis te laten maken met de muziek, etc., en;
  - Er moet iemand aanwezig zijn met pedagogische/didactische kennis die weet hoe je de kinderen moet begeleiden tijdens hun kennismaking met blaasmuziek/percussie.
- Na een aanmelding moeten we zo snel als mogelijk een jeugdgroep opstarten
  - Onder leiding van een instructeur met pedagogische/didactische kennis;
  - Met een degelijk instrumentarium/'uniform'
  - Er worden muzikale workshops georganiseerd voor de jeugd.
  - Buiten muzikale opvoeding wordt ook aandacht besteed aan andere zaken (zoals een jaarlijks uitstapje, sinterklaasviering, etc.)

- Over de integratie van de jeugdgroep met de brassband/percussiegroep streven we naar het volgende:
  - Pedagogisch gezien is het wenselijk om de gehele jeugdgroep gezamenlijk door te laten stromen. Wat betreft verschillen in niveaus moet dit wel haalbaar zijn.
  - Het streven is om (in overleg met de dirigent en eventueel in aangepaste vorm) de jeugd zo snel mogelijk mee te laten doen met de brassband/percussiegroep. Denk hierbij aan het samen instuderen van een aantal simpele nummers, of een rondgang door het dorp.

### Communicatie

Interne communicatie vindt plaats binnen de vereniging tussen bestuur en:

- Leden
  - Via een (algemene) ledenvergadering, tijdens de repetities, in persoon, per mail, telefonisch of via Whatsapp communiceren leden direct met het bestuur.
- Ouders
  - Voor communicatie met ouders van jeugdleden wordt een vaste contactpersoon per geleding aangewezen. Het bestuur hoeft op voorhand niet verwittigd te worden over deze communicatie. Indien nodig wordt een oudercontactpersoon avond georganiseerd, waarvan het bestuur wél op voorhand op de hoogte moet zijn.
- Commissies / werkgroepen
  - Het bestuur geeft een duidelijke opdracht aan een commissie, inclusief randvoorwaarden en stelt dit bij waar nodig is.
  - De commissies brengen maximaal één week na elke bijeenkomst verslag uit aan het bestuur.

Externe communicatie vindt plaats tussen bestuur en:

- Gemeente
- Sponsors
- Andere muziekverenigingen
- KNMO / BBM / Buma Stemra / etc.
- De lokale gemeenschap (kerk, verenigingen, Bremerpoort, etc.)

Ook PR (public relations) is onderdeel van communicatie. Onder public relations wordt verstaan: communicatie vanuit de vereniging naar buiten. Onderstaande media worden momenteel vooral gebruikt:

- Pers (dag- en weekbladen, radio, klankwijzer, etc.)
- Social media (website, facebook, etc.)
  - De manier waarop we social media inzetten als reclamemedium willen we de komende jaren gaan uitbouwen. Binnen de mogelijkheden die er zijn richten we ons zo specifiek mogelijk op onze doelgroep. Hiervoor willen we ook financiële middelen inzetten.
- Mond op mond reclame
  - We doen een beroep op leden om activiteiten en de vereniging als geheel steeds onder de aandacht te brengen in hun eigen netwerk.

Op korte termijn willen we uitzoeken hoe effectief bovenstaande media zijn. Het doel hiervan is om 1. te bepalen hoe we onze doelgroep het beste kunnen bereiken en 2. hoe de beschikbare middelen voor PR het meest efficiënt kunnen worden ingezet.

### Uniformen / instrumenten beheer

Wat betreft kleding streven we naar het volgende:

- Dat elke muzikant over een compleet en passend uniform beschikt.
- Het op dat moment gangbare uniform wordt door de vereniging beschikbaar gesteld.

Wat betreft instrumenten streven we naar het volgende:

- Elke muzikant beschikt over een degelijk, bespeelbaar instrument; een instrument zonder mankementen, goed stemmend is, etc.
- Een instrument wordt beschikbaar gesteld door de vereniging, maar elke muzikant is vrij om op eigen kosten een eigen instrument aan te schaffen.



### Financieel

De vereniging genereert geld via:

- Contributies
- Acties
- Sponsoring
- Giften
- Subsidies
- Opbrengsten tijdens optredens (vergoedingen, baropbrengsten, etc.)

Wanneer blijkt dat één (of meerdere) van de huidige inkomstenbronnen minder op gaat brengen moet dit gecompenseerd worden door de huidige inkomstenbronnen te herzien of nieuwe bronnen van inkomsten te zoeken. Een aantal opties zijn bijvoorbeeld:

- Contributiebedrag verhogen
- Aanpassen van bestaande acties
- Nieuwe acties
- Sponsorbeleid herzien
- SponsorKliks
- Andere subsidiemogelijkheden verkennen (projectsubsidies, fondsen, etc.)
- Entreegeld

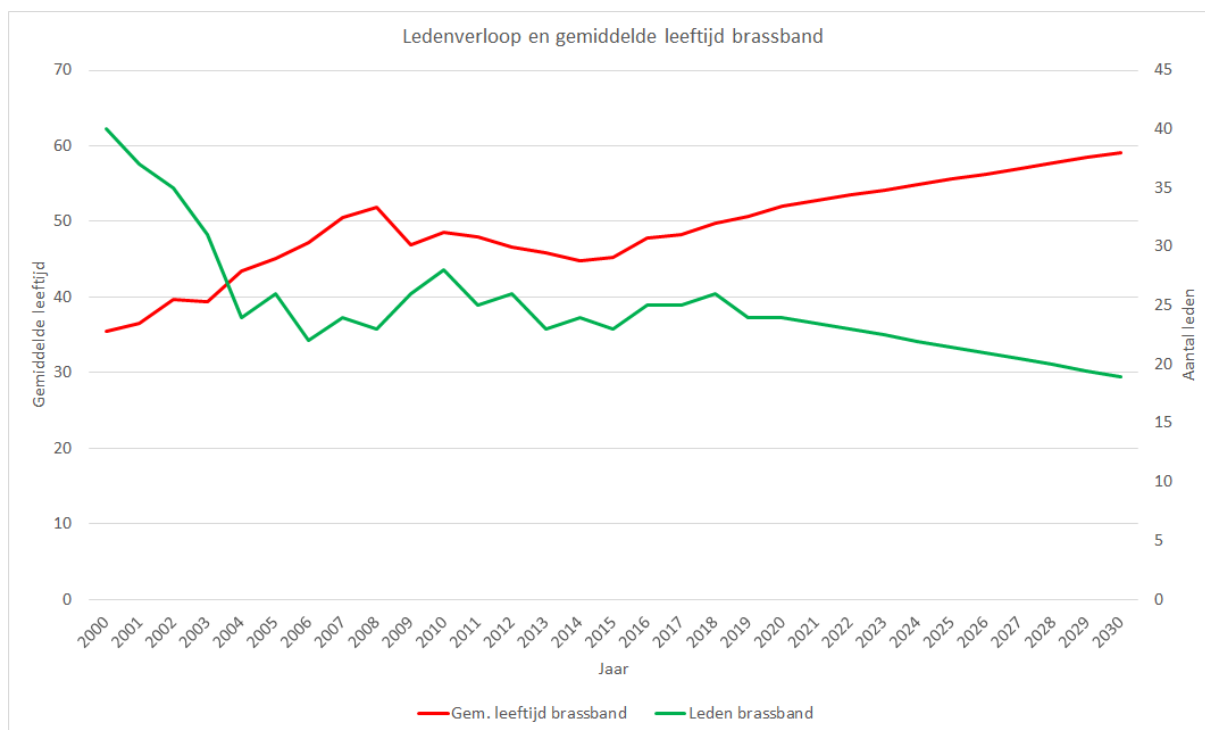
## 2. Brassband

In 1950 werd in Ulicoten de Fanfare St. Bernardus opgericht. Na een aantal jaren is het in 1974 tijd om de fanfare om te vormen naar een brassband en het is gebleken dat dit een goede beslissing was.

Brassband Ulicoten staat voor een fijne sfeer, waarbij ontspanning, plezier en succes hand in hand gaan. Er wordt muziek gemaakt op het voor de band hoogst haalbare niveau. De brassband vervult tegenwoordig ook een regionale functie voor liefhebbers van blaasmuziek. Muzikanten uit de wijde omgeving komen naar Ulicoten om deel uit te maken van ons orkest. De brassband streeft te allen tijde muzikale groei na. De Brassband staat momenteel onder leiding van Wim Sas.

### 2.1 Huidige situatie en prognose

De brassband bestaat per 18 september 2020 uit 26 leden, waarvan twee leden niet meespelend zijn. De volgende feiten hebben aanleiding gegeven tot het opstellen van dit visiedocument:



### 2.2 Visie Brassband

In 2020 is een prognose van het aantal leden en de gemiddelde leeftijd gemaakt voor de komende tien jaren. Er is geconcludeerd dat de nood om actie te ondernemen in 2021 hoger is dan ooit.

#### Unique Selling Point

Brassband Ulicoten heeft in de regio een unieke positie. Het is één van de zes brassbands uit Noord-Brabant en in de omgeving van Breda en Tilburg zelfs de enige brassband. Aan de andere kant van de grens (BE) is Brassband Ulicoten één van de vijf brassbands in de regio. In de komende tien jaar willen we onszelf dan ook verkopen als brassband en niet als een 'hafabra' orkest. Brassband Ulicoten is er specifiek voor de koperblazers in de regio. Deze positie biedt ons dan ook meer kansen op gebied van ledenwerving.



Figuur 1: Alle brassbands in Nederland en België

### Regionale ambities

Om de komende jaren als brassband te overleven wordt het noodzakelijk geacht om langzaam af te stappen van het idee dat Brassband Ulicoten enkel lokaal actief is. In 2030 streven we ernaar om Brassband Ulicoten te kunnen bestempelen als een regioband. Een belangrijke toevoeging aan dit punt is dat we ook in 2030 als regioband nog steeds zeer betrokken zijn bij de lokale gemeenschap. Hier is immers ons bestaansrecht op gebaseerd.

### Jeugd / nieuwe aanwas

Brassband Ulicoten streeft ernaar om in 2030 naast een volledige bezetting ook een opleidingsorkest te hebben met minimaal 15 musicerende leden. We richten ons bij het werven van nieuwe leden op een viertal doelgroepen. Muzikanten worden ten behoeve van dit punt ingedeeld op niveau (beginner, gevorderd, bedreven) en leeftijd (<18, >18). Het gegeven of nieuwe aanwas lokaal of in de regio wordt aangeworven maakt in overeenstemming met onze ambities geen verschil meer.

1. Gevorderde en bedreven muzikanten <18 jaar
2. Gevorderde en bedreven muzikanten >18 jaar
3. Beginnende en gevorderde muzikanten <18 jaar
4. Beginnende en gevorderde muzikanten >18 jaar

Uitgangspunt in de chronologie van bovenstaande punten is dat we beginnende muzikanten momenteel weinig te bieden hebben en daarom de voorkeur geven aan muzikanten die al wat verder muzikaal ontwikkeld zijn.

### Bezetting

In 2030 heeft Brassband Ulicoten minimaal één volledige bezetting in huis. Differentiatie moet verder het sleutelwoord in onze bezetting worden; bedreven muzikanten willen we extra stimuleren door hen uit te dagen. Het ultieme streven is om in de toekomst een A- en een B-orkest onderdeel uit te laten maken van onze vereniging. In het A-orkest spelen de bedreven muzikanten. In het B-orkest spelen de beginnende en minder bedreven muzikanten.

### Muzikaal streven

We streven ernaar om steeds te groeien in muzikaliteit: we zijn morgen beter dan vandaag. We streven er niet naar om uit te komen in een specifieke divisie, maar willen er te allen tijde naar streven om onszelf (muzikaal) te blijven ontwikkelen, motiveren en uit te dagen.

### Muzikale activiteiten

We spreken hier over concerten, (straat)optredens en serenades.

- Concerten bieden in de regel zowel vermaak voor het publiek als voor de band. Het streven moet zijn dat zowel de voorbereidingen op concerten als de uitvoering zelf een extra motiefactor is voor de band. Bovendien moet het publiek zich aangetrokken voelen om naar ons te komen luisteren.
- (Straat)optredens en serenades hebben binnen de gemeente/dorpsgemeenschap een sociale functie en worden voornamelijk gegeven om:
  1. actief te zijn in de lokale gemeenschap en
  2. onze muzikanten te stimuleren om betrokken te zijn bij de lokale gemeenschap.

### Groeimogelijkheden

Elke muzikant krijgt de ruimte om in zijn of haar eigen tempo te groeien. We willen dit onder andere verwezenlijken door zowel structurele als incidentele scholing aan te bieden. Hieronder vallen onder andere workshops en privé-instructies. Ook thuisstudie wordt in deze van muzikanten verwacht. Het doel dat we nastreven is om elke muzikant (bij) te scholen tot het hoogst haalbare niveau.

### Verdeling van partijen

Partituren worden dusdanig verdeeld, dat de kracht van ieder individu optimaal benut wordt, maar wel op zo'n manier dat het voor elke muzikant uitdagend blijft om op zijn of haar eigen manier een partij goed te kunnen beheersen. Ook het wisselen van plek/instrument in het orkest is hierbij mogelijk.

## 2.3 Strategie Brassband

Voor ieder onderwerp uit de visie zijn actiepunten en doelstellingen geformuleerd. De richting, het streven, geeft aan hoe we de visie gaan verwezenlijken.

### Unique Selling Point

**Wat:** De belangrijkste taak om ons Unique Selling Point te gebruiken is om het kenbaar te maken voor de liefhebber van brassband muziek in de regio.

**Hoe:** Dit doen we onder andere door te promoten via:

- Mond op mond reclame
- Persoonlijk geadresseerde email
- Promotiemateriaal ter beschikking stellen tijdens concerten/evenementen (zowel lokaal als in de regio)
- Social Media
- Klankwijzer
- Pers (BN De Stem, lokale omroepen als lokale omroep Gilze/Rijen, lokale radiostations als 5FM, omroep Baarle)
  - Zo kunnen we ook concerten/evenementen (live) laten uitzenden over de radio.

Verder ondernemen we de volgende activiteiten om onszelf kenbaar te maken in de regio:

- Deelnemen aan concerten en evenementen, al dan niet met een ensemble (bijvoorbeeld het dorpenconcorso, Breda Jazz festival, Spanjaardsgatconcert, ...)
- Het verzorgen van workshops.
- Specifiek als brassband reclame maken bij muziekscholen (bijvoorbeeld de Nieuwe Veste, muziekschool Baarle, etc.).e

**Wie:** het bestuur draagt het Unique Selling Point uit in samenwerking met de leden.

**Wanneer:** continu

### Jeugd / nieuwe aanwas

**Wat:** Zoals gezegd hebben we de jeugd op dit moment weinig te bieden. Bovendien hebben we te maken met een klein aantal kinderen in Ulicoten. In de komende jaren ligt onze prioriteit bij het werven van muzikanten die al wat verder muzikaal ontwikkeld zijn.

**Hoe:** We ondernemen de volgende acties om deze doelgroep te bereiken, te boeien en te binden:

- De oud ledenlijst raadplegen en;
  - Achterhalen waarom men gestopt is.
  - Proberen de oorzaken weg te nemen.
  - Interesse wekken om weer lid te worden.
- Een reünie organiseren voor oud leden.
- Actief vacatures onder de aandacht brengen.
  - Via de eerder genoemde promotiekanalen.
- Ervoor zorgen dat invallers het als een uitdaging zien om met ons mee te doen, wat de kans verhoogt om met ons mee te blijven doen.

Als we op een moment de kans van slagen van een ledenwerfactie op de basisschool in de komende jaren zien toenemen, zullen we deze als volgt inrichten:

- Uitgangspunt moet zijn dat wij naar de kinderen zullen moeten, in plaats van het initiatief bij de kinderen neer te leggen.
- Een ledenwerfactie moet interactief zijn en alles behalve statisch.

**Wie:** Commissie ledenwerving

**Wanneer:** Jaarlijkse acties en/of doorlopende werving

### Bezetting

**Wat:** In 2030 heeft Brassband Ulicoten minimaal één volledige bezetting in huis. Differentiatie moet verder het sleutelwoord in onze bezetting worden; bedreven muzikanten willen we extra stimuleren door hen uit te dagen. Bezetting heeft uiteraard te maken met het aantal leden, hun niveau en hun interesses (voorkeur voor een instrument, bijvoorbeeld).

**Hoe:** De bezetting moet in ieder geval voldoen aan de volgende criteria:

- Een volledige bezetting bestaat minimaal uit 25 koperblazers en drie percussionisten:
  - E♭ sopraancornet
  - B♭ "principal cornet"
  - B♭ solocornet (3x)
  - B♭ repianocornet
  - B♭ 2de cornet (2x)
  - B♭ 3de cornet (2x)
  - B♭ flügelhorn
  - E♭ soloalhoorn
  - E♭ 1ste alhoorn
  - E♭ 2de alhoorn
  - B♭ solo euphonium
  - B♭ 2de euphonium
  - B♭ 1ste bariton
  - B♭ 2de bariton
  - B♭ solotrombone
  - B♭ 2de trombone
  - B♭ bastrombone
  - B♭-bas (2x)
  - E♭-bas (2x)
  - Percussie 1
  - Percussie 2
  - Percussie 3
- Eventueel kan de bezetting worden aangevuld, mits dit geen nadelige gevolgen heeft voor de muzikale balans.
- We streven ernaar om elke muzikant een instrument te laten bespelen waar zijn of haar voorkeur naar uitgaat. Dat geldt ook voor de positie in de band. De dirigent en de muziekcommissie hebben hier uiteraard ook inspraak in.

Bedreven muzikanten willen we extra uitdagen om ervoor te waken dat de interesse/motivatie niet afneemt. Dit doen we onder andere door:

- Vormen van (tijdelijke) ensembles binnen én buiten de muziekvereniging; zowel binnen de eigen geleding, tussen verschillende geledingen, als tussen andere verenigingen.
- Wanneer gewenst wordt een solistisch werk ingestudeerd.

**Wie:** Individueel, in overleg met de muziekcommissie.

**Wanneer:** Doorlopend

### Muzikaal streven

**Wat:** We streven ernaar om steeds te groeien in muzikaliteit: we zijn morgen beter dan vandaag.

**Hoe:** We vragen de dirigent elk jaar om de band objectief te beoordelen op basis van de punten waarop een band ook beoordeeld wordt tijdens het concertconcours:

1. intonatie
2. klankvorming
3. klankbalans
4. techniek
5. articulatie
6. ritmiek
7. samenspel
8. dynamiek
9. nuancering
10. muzikale uitvoering

**Wie:** Dirigent

**Wanneer:** Jaarlijks

### Muzikale activiteiten

**Wat:** Uitgangspunt is dat concerten een extra motivatiefactor voor de band zijn en vermaak bieden aan het publiek. We zijn daarnaast voornemens om meer variatie aan te brengen in de soorten concerten die we geven. Tot slot blijven muzikale activiteiten met een sociaal-maatschappelijk functie een belangrijke rol spelen.

**Hoe:** De volgende concerten willen we elk jaar geven:

- Nieuwjaarsconcert of voorjaarsconcert
- Zomerconcert (met Baarle en Meerle)

De volgende concerten laten we incidenteel plaatsvinden:

- Concert met een (bekende) solist buiten de vereniging
- Themaconcert (bv. filmmuziek, top40, musicals, landen, culturen, etc.)
- (Uitwisselings)concert met onze percussiegroep of een vereniging met een andere tak van muziek (koren, bandjes, etc.)
- Uitwisselingsconcerten met andere muziekverenigingen
- Deelname aan (dorpen)concours
- Deelname aan festivals (Bad Schlema, Breda Jazz festival, Spanjaardsgatfestival, etc.)
- Brassband kampioenschappen

(Straat)optredens en serenades: de volgende activiteiten hebben een sociale functie binnen de gemeente/dorpsgemeenschap en willen we jaarlijks terug laten komen:

- Koningsdag
- Dauwtrappen
- Dodenherdenking landelijk (4 mei)
- Allerzielen (laatste zondag van oktober)
- Intocht Sinterklaas

De volgende (straat)optredens willen we incidenteel laten plaatsvinden:

- Opluisteren van kerkactiviteiten (Bernardus, kerstmis, etc.)
- Dodenherdenkingen
- Serenades
- Opluisteren van lokale activiteiten (kerstmarkt, jubilea, etc.)

**Wie:** De meeste muzikale activiteiten moeten in de toekomst worden georganiseerd door commissies. Organisatie van een aantal andere activiteiten (bv. Koningsdag, dodenherdenking, intocht sinterklaas, etc.) loopt via het bestuur.

**Wanneer:** Jaarlijks/incidenteel

### Groeimogelijkheden

**Wat:** Elke muzikant krijgt de ruimte om in zijn of haar eigen tempo te groeien.

**Hoe:** Hedendaags bieden we muzikanten de volgende mogelijkheden om zich (bij) te scholen:

- Advies van de dirigent
- (Sectie)repetities
- (Incidentele) workshops
- Delen van opnames

In de toekomst is het streven om de volgende zaken te organiseren t.b.v. (bij)scholing:

- Opleiding voor beginnende muzikanten (zie §1.3: Instapniveau)
- Privé-instructie door de dirigent/medemuzikant (bv. voor of na de repetitie)
- Workshops voor zowel de gehele band als secties apart

Uiteraard is het erg belangrijk dat muzikanten aan zelfstudie doen. Dit wordt dan ook van alle muzikanten verwacht.

**Wie:** Dirigent, muziekcommissie en op aanvraag van individuele muzikanten en/of secties.

**Wanneer:** Doorlopend

### Verdeling van partijen

**Wat:** Indien gewenst stimuleren we het wisselen van partituren en plek/instrument in het orkest. Het belangrijkste doel hierbij is om tot een volledige en gebalanceerde bezetting te komen. Met persoonlijke voorkeuren voor een partituur, plek/instrument wordt uiteraard rekening gehouden.

**Hoe:** In overleg met de dirigent, de muziekcommissie en individuele muzikanten kan op elk gewenst moment besloten worden om te schuiven met partituren en plek/instrument in het orkest.

**Wie:** Dirigent, muziekcommissie en individuele muzikanten.

**Wanneer:** Doorlopend

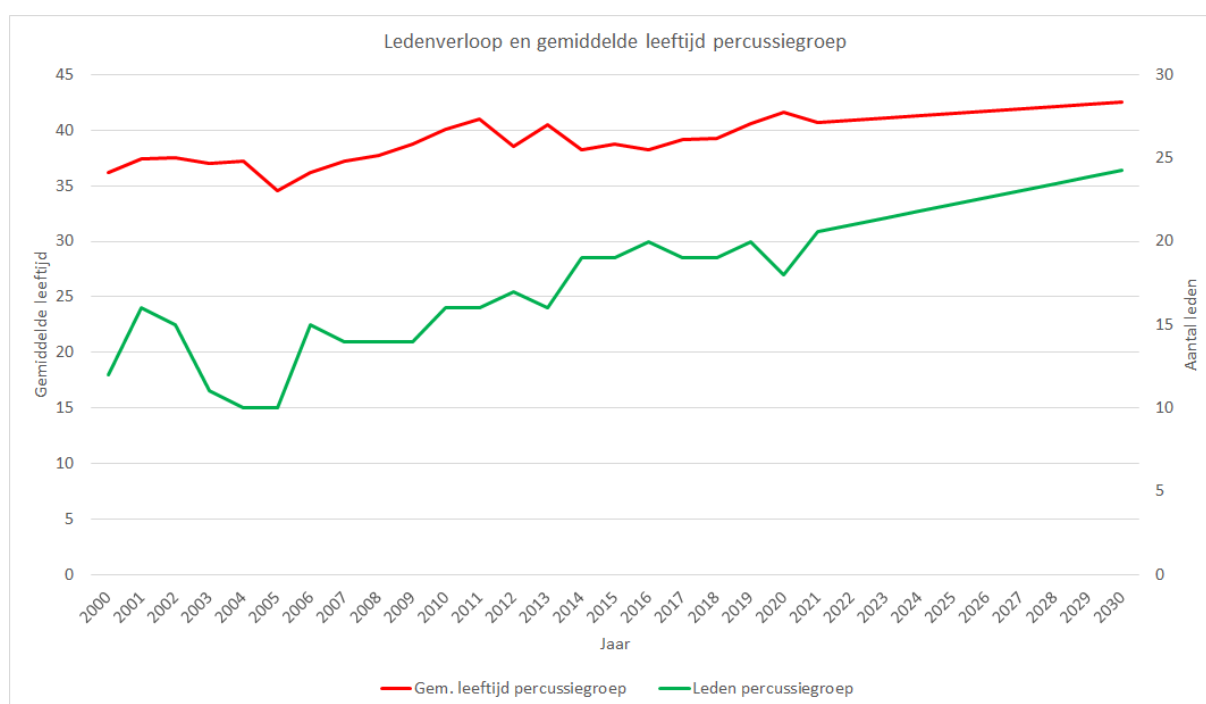


### 3. Percussiegroep en drumband

In het jaar 1993 richtte Ad Laurijssen een percussiegroep op, als derde onderdeel van muziekvereniging Ulicoten. De vereniging bestaat sindsdien uit een brassband, drumband en percussiegroep 'Afslag Ulicoten'. De drumband dient in feite als een opleidingsgroep voor de percussiegroep. Beide slagwerkgroepen maken mooie ritmische muziek. Zij geven regelmatig concerten en marcheren samen met de brassband op straat. Sinds 2011 staan zowel de percussiegroep als de drumband onder de deskundige leiding van Wouter De Winne.

#### 3.1 Huidige situatie en prognose

De percussiegroep telt per 18 september 2020 zeventien leden, waarvan één lid niet meespelend. De drumband telt per 18 september 2020 vier leden. De percussiegroep en de drumband staan er op het gebied van toekomstperspectief anno 2020 naar verwachting goed voor.



#### 3.2 Visie Percussiegroep en drumband

De aanleiding voor het opstellen van een visie voor de percussiegroep en de drumband is de wens om voor de gehele muziekvereniging een plan te maken voor de komende tien jaar. Omdat de term 'drumband' de lading niet meer dekt is het voorstel als nieuwe benaming 'mini-percussiegroep' te hanteren.

##### Unique selling point

- Als lid van de percussiegroep speel je op verschillende instrumenten. Dit maakt het heel afwisselend en leerzaam.
- Jong en oud kan lid worden. Op dit moment (feb 2021) varieert de leeftijd van de leden van de percussiegroep van 14 tot 61 jaar.
- De percussiegroep en drumband worden geleid door een vakkundige, gediplomeerde, inspirerende en enthousiasmerende dirigent / artistiek leider met didactische vaardigheden.

- Regelmatig worden er uitstapjes georganiseerd. Bij het organiseren van uitstapjes wordt rekening gehouden met de verschillende leeftijden: weekendjes weg zijn bijvoorbeeld alleen voor de volwassenen, andere uitstapjes worden georganiseerd voor de volledige groep. Voor heel jeugdige leden (tot 14 jaar) worden speciale uitstapjes georganiseerd.
- De leden komen uit verschillende dorpen uit de omgeving.
- Er is afwisseling in muziekstukken: er worden zowel concertnummers gespeeld, maar ook lichtere nummers die beter geschikt zijn voor optredens in de buitenlucht.
- Bij speciale gelegenheden (zoals Koningsdag, dauwtrappen, intocht Sinterklaas) worden er marsen gespeeld op straat, samen met de brassband.
- Het gebouw waar de repetities plaatsvinden is een prettige ruimte: modern, goed ingericht en beschikt over de benodigde faciliteiten.
- We beschikken over een breed scala aan slagwerkinstrumenten: van triangel tot pauken.

#### Jeugd / nieuwe aanwas

- Jaarlijks wordt een ledenwerfactie gehouden, specifiek gericht op jeugdleden voor de drumband. Hiervoor worden door de dirigent professionele, speelse workshops gehouden die aansluiten bij de doelgroep. Deze workshops vinden plaats in Ulicoten en in de dorpen in de directe omgeving op basisscholen en middelbare scholen. Als eerste stap hiervoor wordt contact opgenomen met de betreffende scholen.
- Tijdens de workshops zijn ook enkele leden van de drumband aanwezig: bij voorkeur jeugdleden omdat zij goed aansluiten bij de jeugdige doelgroep.
- De ouders van de leerlingen worden hierbij betrokken en de workshops worden actief gepromoot.
- Promotie vindt plaats in Ons Weekblad, maar vooral op social media. Facebook en Instagram zijn, gezien de doelgroep die we willen bereiken, de meest geschikte media.
- Nieuwe leden van binnen en buiten Ulicoten zijn van harte welkom en worden met open armen ontvangen. De bestaande leden zorgen ervoor dat nieuwe leden zich snel thuis voelen.
- Bij voldoende aanwas van nieuwe leden wordt er een nieuwe groep opgestart: er is dan sprake van een opleidingsgroep en een tussengroep. Leden vanuit de tussengroep kunnen, als ze hier klaar voor zijn, doorstromen naar de percussiegroep. Voor jeugdleden geldt hierbij een leeftijd van 16/18 jaar.

#### Repetities

- Het uitgangspunt is 'alles is te leren'. De leden die daar behoefte aan hebben kunnen extra aandacht krijgen op de repetitieavond.
- Deelname aan de wekelijkse repetitie vormt een belangrijke basis om muzikaal goed te kunnen presteren.
- Als het aantal nieuwe leden zodanig groeit waardoor het wenselijk is een extra groep op te starten wordt.
- Indien de situatie daarom vraagt kan de totale repetitietijd uitgebreid worden.

#### Muzikaal streven

- Het niveau van de te spelen stukken sluit aan bij de kennis en kunde van de leden. Het niveau ligt niet te hoog, maar ook zeker niet te laag, waardoor er sprake is van voldoende uitdaging.
- De muziekcommissie zorgt bij het kiezen van de stukken voor een goede afwisseling tussen moeilijkere en wat makkelijkere stukken. De dirigent maakt ook deel uit van de muziekcommissie.
- Leden van de drumband en percussiegroep hebben plezier en voldoende muzikale uitdaging om het programma te kunnen uitvoeren.

### Concerten

- Naast het nieuwjaarsconcert wordt jaarlijks een zomeravond- of herfstconcert uitgevoerd. Deze uitvoeringen hebben een dusdanig programma dat het voor de bezoekers aantrekkelijk is deze concerten bij te wonen.
- Door middel van concerten en overige optredens laten we inwoners van Ulicoten en omgeving genieten van onze muzikale kwaliteiten.
- Op alle uitnodigingen voor optredens en uitwisselingsconcerten wordt gereageerd en gekeken naar de haalbaarheid / beschikbaarheid van de leden.
- Bij lokale verenigingen (zoals sportverenigingen, carnavalsvereniging, etc.) en bedrijven bieden we aan op te treden bij een feest, jubilea en dergelijke. We nemen hierbij een proactieve houding aan en benaderen deze verenigingen / bedrijven als we vanuit de media of vanuit de wandelgangen geïnformeerd worden over een speciale gelegenheid die plaats gaat vinden.

### Samenwerking

- Tijdens het nieuwjaarsconcert en zomeravond- of herfstconcert wordt (tenminste) één gezamenlijk stuk met de brassband en percussiegroep tot uitvoering gebracht, in goed overleg en in goede voorbereiding met beide dirigenten.
- Ook met een deel van de muziekvereniging is samenspel mogelijk (*denk hierbij als voorbeeld aan het stuk 'Downtown funk' waarbij blazers het slagwerk ondersteunen*).
- Goede samenwerking met alle onderdelen is van belang om de saamhorigheid te verhogen.

### Lokale gemeenschap

- De rondgangen samen met de brassband blijven gehandhaafd.
- Zoals ook vermeld bij 'concerten' zorgen we voor verbinding met de lokale gemeenschap door verenigingen en bedrijven actief te benaderen met het aanbod op te treden bij een speciale gelegenheid.
- Doordat we hierdoor zichtbaarder zijn en er verbinding plaatsvindt draagt dit bij aan een laagdrempelige manier om lid te worden / leden te werven.

### Sfeer in de groep en deelname aan activiteiten

- De sfeer binnen de drumband en percussiegroep is prettig: iedereen kan zichzelf zijn.
- Leden van drumband en percussiegroep voelen zich thuis bij de muziekvereniging en hebben respect voor elkaars muzikale kwaliteiten.
- Iedereen doet zijn/haar best om zoveel mogelijk deel te nemen aan de repetities, concerten en optredens en overige activiteiten binnen en buiten de vereniging.

### Promotie

- Meer en vernieuwender gebruik maken van social media (Instagram en Facebook): dit nieuw leven inblazen. Deze media bieden een uitgelezen kans om jezelf te laten zien. Naast het vertonen van muziekfragmenten kan promotie ook op een ludieke manier plaatsvinden, zoals humoristische filmpjes, beelden van informele samenkomsten zoals uitstapjes, etc. maar ook aandacht voor het aankondigen van concerten of optredens en hiervan verslag doen.
- Leden die onherkenbaar of niet in beeld willen komen geven dat aan.

### 3.3 Strategie Percussiegroep en drumband

Voor ieder onderwerp uit de visie zijn actiepunten en doelstellingen geformuleerd. De richting, het streven, geeft aan hoe we de visie gaan verwezenlijken:

#### Unique selling point

**Wat:** Als lid van de percussiegroep speel je op verschillende instrumenten. Jong en oud kan lid worden. De percussiegroep wordt geleid door een vakkundig dirigent / artistiek leider met didactische vaardigheden. Er is afwisseling in muziekstukken. Het gebouw waar de repetities plaatsvinden is een prettige ruimte. We beschikken over een breed scala aan diverse slagwerkinstrumenten. Regelmatig worden uitstapjes georganiseerd.

**Hoe:** Trots zijn op wie we zijn en wat we hebben!  
Aandacht blijven hebben voor het boeien en binden van leden.  
Regelmatig organiseren van uitstapjes.

**Door wie:** Allen zijn verantwoordelijk voor de sfeer in de groep / het boeien en binden.  
De Reiscommissie organiseert uitstapjes.

**Wanneer:** Sfeer in de groep is een continu proces.  
De Reiscommissie organiseert eenmaal per jaar een etentje en minimaal eenmaal per jaar een uitstapje.

#### Jeugd / nieuwe aanwas

**Wat:** Jaarlijks worden basisscholen en middelbare scholen in Ulicoten en omgeving benaderd voor een ledenwerfactie. Door de dirigent worden workshops gegeven, enkele (jeugd)leden van de percussiegroep zijn hierbij aanwezig.

**Hoe:** Scholen worden vooraf benaderd. Ouders worden actief betrokken.

**Door wie:** Werkgroepje ledenwerfactie in samenwerking met dirigent.

**Wanneer:** Jaarlijks aan het einde van het schooljaar (juni) of aan het begin van het schooljaar (oktober)

**To do:** Werkgroepje ledenwerving samenstellen

#### Repetities

**Wat:** De leden die daar behoefte aan hebben kunnen extra aandacht krijgen op de repetitieavond, door bijvoorbeeld 15 minuten voor of na de repetitie apart, of in een klein groepje, les te krijgen van de dirigent.

**Hoe:** Leden geven het bij de dirigent aan als ze hier interesse in hebben. De dirigent kan dit ook zelf voorstellen aan een groepje of een individu ivm een specifieke partituur.

**Door wie:** Leden en dirigent

**Wanneer:** Voor of na repetitie

### Muzikaal streven

**Wat:** Het niveau van de te spelen stukken sluit aan bij de kennis en kunde van de leden. Het niveau zorgt voor een zekere uitdaging.

**Hoe:** Er is afwisseling tussen moeilijkere en wat makkelijkere stukken.

**Door wie:** Muziekcommissie

**Wanneer:** Continu

### Concerten

**Wat:** Naast het nieuwjaarsconcert wordt jaarlijks een zomeravond- of herfstconcert uitgevoerd. Bij lokale verenigingen en bedrijven bieden we aan op te treden bij een feest, jubilea en dergelijke. Op alle uitnodigingen voor optredens en uitwisselingsconcerten wordt gereageerd en gekeken naar de haalbaarheid / beschikbaarheid van de leden.

**Hoe:** We nemen hierbij een proactieve houding aan en benaderen deze verenigingen / bedrijven als we vanuit de media of wandelgangen horen dat er een speciale gelegenheid plaats gaat vinden.

**Door wie:** Relatiebeheerder / contactpersoon

**Wanneer:** Continu

**To do:** Bestuurslid als relatiebeheerder / contactpersoon benoemen

### Samenwerking

**Wat:** Tijdens het nieuwjaarsconcert en zomeravond- of herfstconcert wordt (tenminste) één gezamenlijk stuk met de brassband en percussiegroep tot uitvoering gebracht. Ook met een deel van de muziekvereniging is samenspel mogelijk.

**Hoe:** Goede onderlinge communicatie en tijdig instuderen/repeteren.

**Door wie:** Dirigenten en leden

**Wanneer:** Een half jaar voorafgaand aan de betreffende concerten

### Lokale gemeenschap

**Wat:** verbinding zoeken met de lokale gemeenschap door verenigingen en bedrijven actief te benaderen met het aanbod op te treden bij een speciale gelegenheid.

**Hoe:** Verenigingen en bedrijven proactief benaderen

**Door wie:** Bestuurslid als relatiebeheerder / contactpersoon

**Wanneer:** Continu

**To do:** Bestuurslid als relatiebeheerder / contactpersoon benoemen

### Sfeer in de groep en deelname aan activiteiten

**Wat:** Leden van drumband en percussiegroep voelen zich thuis bij de muziekvereniging en hebben respect voor elkaars muzikale kwaliteiten. Iedereen doet zijn/haar best om zoveel mogelijk deel te nemen aan de repetities, concerten en optredens en overige activiteiten binnen en buiten de vereniging.

**Hoe:** Respect en begrip uitdragen naar elkaar. Elk individu doet zijn best om zoveel als mogelijk deel te nemen aan repetities, concerten / optredens en overige activiteiten binnen de vereniging.

**Door wie:** Allen

**Wanneer:** Continu

### Promotie

**Wat:** Promotie via social media (Instagram en Facebook) nieuw leven inblazen.

**Hoe:** Vertonen van muziekfragmenten, ludieke filmpjes, beelden van informele samenkomsten, aankondigen van optredens / concerten en verslag hiervan doen

**Door wie:** Bestuurslid: contactpersoon promotie / communicatie

**Wanneer:** Continu, met een minstens eenmaal per maand terugkerende frequentie

**To do:** Bestuurslid: contactpersoon promotie / communicatie benoemen