

Visiedocument Muziekvereniging Ulicoten - Koers tot 2035

In 2035 is Muziekvereniging Ulicoten een vitale, moderne dorpsvereniging die muzikaal kwaliteit levert, nieuwe generaties aantrekt en stevig verankerd is in de gemeenschap. Leden zijn met plezier en trots actief, en de vereniging biedt een ambitieuze maar gezellige omgeving voor koperblazers en slagwerkers van alle leeftijden. We leven daarbij het motto “*We zijn morgen beter dan vandaag*” na: continu verbeteren voor zowel individuele muzikanten als de groep, terwijl we de onderlinge band en de verbinding met Ulicoten versterken.

Actiepunten en strategieën:

- **Professionele, slagvaardige organisatie:** We houden de organisatie eenvoudig. Alle leden worden aangemoedigd bij te dragen aan organisatorische taken en evenementen, op een manier die past bij hun talent en interesse. Bestuursfuncties en taken evalueren we jaarlijks na de ALV om ieders pakket behapbaar te houden. Eén bestuurslid bewaakt doorlopend de voortgang van deze visie (vast agendapunt in vergaderingen), zodat goede ideeën worden omgezet in daden en we koers houden.
- **Vernieuwing en diversiteit in aanbod:** We staan open voor nieuwe muziekstromingen en initiatieven die onze vereniging verrijken. In 2035 is MvU (al dan niet incidenteel) breder actief dan alleen brassband en slagwerk: we denken flexibel in projectorkesten, ensembles of samenwerkingen met andere kunstvormen. Zo blijven we interessant voor een breed publiek en voor onze leden. Vernieuwing gebeurt gecontroleerd: we proberen iets nieuws (bijvoorbeeld een themaconcert met beeld, zang of dans) mits het past bij onze identiteit en kwaliteit.
- **Instroom en opleiding:** MvU biedt meer dan muziekles; we helpen jeugd in hun persoonlijke ontwikkeling en leren hen samenwerken, discipline en creativiteit. Beginners – jong én oud – krijgen goede begeleiding zodat ze kunnen meekomen. We bouwen aan instapgroepen (opleiding brassband en percussiegroep), waarin nieuwkomers zich op hun eigen tempo ontwikkelen richting het hoofdorkest.

- **Zichtbaarheid en maatschappelijke rol:** Onze vereniging blijft een vertrouwd gezicht bij dorpsactiviteiten. We luisteren Ulicotense evenementen muzikaal op – van Koningsdag en Sinterklaasintocht tot herdenkingen en kermis – telkens met een voltallige bezetting. Een bruisende muziekvereniging vergroot de sociale cohesie, en MvU neemt die rol serieus. Tegelijk treden we vaker op buiten Ulicoten om nieuw publiek te bereiken en als ambassadeur van ons dorp te fungeren. We profileren daarbij ons unieke karakter als brassband én percussiegroep: dat onderscheid maakt ons regionaal aantrekkelijk voor zowel publiek als potentiële leden.
- **Balans tussen kwaliteit en toegankelijkheid:** We streven muzikaal naar het hoogst haalbare niveau, maar altijd op een leuke, aansprekende manier. We kiezen bewust voor gevarieerd repertoire met zowel uitdagende concertwerken als herkenbare, luchtige muziek. Het publiek geniet van toegankelijke muziek zonder dat wij aan ambitie inboeten. We laten ons niet leiden door wedstrijddoelstellingen of divisies; in plaats daarvan meten we (muzikaal) succes aan voortdurende verbetering en de beleving van repetities en optredens.
- **Betrokkenheid, plezier en verenigingscultuur:** MvU draait op de inzet van leden en een sterke clubgeest. In onze cultuur voelt ieder lid zich medeverantwoordelijk voor het slagen van repetities, concerten en acties. Iedereen brengt zijn talenten in en we zetten ieder in zijn of haar eigen kracht. We koesteren een informele, open sfeer. Nieuwe leden en vrijwilligers heten we welkom in onze ‘vriendenclub’.
- **Communicatie en PR:** We versterken onze PR en zichtbaarheid door moderne kanalen professioneel in te zetten: sociale media (Facebook, Instagram en nieuwe platforms) voorzien we regelmatig van aantrekkelijke content. Onze website blijft actueel en informatief voor leden, publiek en sponsors. Ook zoeken we actief de lokale pers en andere kanalen op (zoals *Ons Weekblad* en *Bijzonder Baarle*) om onze activiteiten breed onder de aandacht te brengen.
- **Balans in activiteiten – muziek en acties:** Muzikale activiteiten verdienen net zoveel aandacht als activiteiten om geld mee op te halen. We waken ervoor dat de verschillende activiteiten niet ten koste gaan van repetities en concerten. Nieuwe inkomsten zoeken we liever via subsidies, fondsen of sponsordeals dan via extra verkoopacties. We kiezen bewuster voor activiteiten die onze muzikale missie dienen.

- **Financiële gezondheid en groei:** We zorgen voor een solide financiële basis om onze ambities waar te maken. Contributies zullen de komende jaren stijgen. We blijven zorgvuldig met uitgaven: met kosten die niet direct bijdragen aan onze muzikale activiteiten zijn we voorzichtig, maar we bezuinigen niet op instrumenten, opleiding en muziek, want dat is onze kern. Voor grote investeringen (nieuwe instrumenten, uniformen) leggen we tijdig geld opzij en/of zoeken we externe steun. We gaan actief op zoek naar subsidies en fondsen voor projecten.
- **Sponsoring, vrienden en verantwoording:** We herzien ons sponsorbeleid om sponsoren meer te bieden in ruil voor hun steun. Daarmee hopen we hun langdurige steun te behouden en nieuwe sponsors aan te trekken. Onze “Vrienden van MVU” koesteren we eveneens: we blijven hen betrekken met nieuwsbrieven en speciale bedankjes. Transparantie staat voorop – we laten duidelijk zien welke resultaten dankzij ieders bijdrage zijn behaald. Zo sturen we sponsoren en vrienden bijvoorbeeld jaarlijks een korte update over welke instrumenten of projecten met hun hulp gerealiseerd zijn.

Voor intern gebruik zijn tevens visies uitgewerkt, incl. bijbehorende actiepunten, voor de verschillende onderdelen van de muziekvereniging.